












<div>Asociaciones clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">○ Instituciones educativas○ IPS Niños de Papel○ Universidad Industrial de Santander en alianza con la Facultad de Salud y la Escuela de Artes○ ONGs y fundaciones con interés en la salud mental infantil y juvenil○ Casa de la cultura</div>	<div>Actividades clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">❖ Servicios propios del centro fundamentados en la musicoterapia y la actividad comercial.❖ Evaluaciones periódicas del progreso de los usuarios.</div>	<div>Propuesta de valor</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Terapia musical para el tratamiento de afectaciones emocionales y mentales que padezcan niños y adolescentes, mejorando a través de la musicoterapia su bienestar.• Diversos autores han expuesto y demostrado el impacto positivo de la música en el tratamiento de condiciones emocionales y mentales en los seres humanos*</div>	<div>Relaciones con los clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">✓ Comunicación efectiva donde se priorice la empatía y la comprensión de cada situación.✓ Feedback regulares antes y después del progreso y ajustes en los planes de servicios si son requeridos.</div>	<div>Segmentos de clientes</div> <div><p>Clientes:</p><ul style="list-style-type: none">▪ Padres y/o acudientes.<p>Usuarios:</p><ul style="list-style-type: none">▪ Niños y adolescentes de 6 a 17 años con condiciones emocionales y mentales que estén impactando de forma negativa en su desarrollo personal y social.<p>Localización:</p><ul style="list-style-type: none">• Bucaramanga y su área metropolitana. Específicamente a los alrededores del parque principal de Floridablanca.</div>
	<div>Recursos clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Musicoterapeutas que tengan experiencia en la terapia o pedagogía musical en niños y adolescentes.• Espacio físico, instrumentos, equipos de audio y materiales didácticos.</div>		<div>Canales</div> <div><ul style="list-style-type: none">❖ Redes sociales (Plataformas como Facebook, Instagram y TikTok)❖ Colaboraciones y alianzas con instituciones educativas.❖ Página web informativa sobre el centro de terapia musical Music and Hope y los servicios que se ofrecen.</div>	

<div>Estructura de costos</div> <div><ul style="list-style-type: none">▪ Talento humano (Todos los colaboradores del centro junto la contratación por tercerización)▪ Alquiler espacio del centro y costos administrativos.▪ Plan de mercadeo (Estrategia de las 5P: Producto (Servicio), Precio, Plaza, Promoción, Personas)</div>	<div>Fuentes de ingresos</div> <div><ul style="list-style-type: none">✓ Planes de servicios del centro de terapia musical Music and Hope.✓ Financiación en un 70% a través de un crédito no reembolsable del Fondo Emprender y en un 30% con aportes propios de los socios.</div>
--	---

*Autores referenciados:

1. Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. Basic Books.
2. Poch Blasco, S. (2001). *La importancia de la musicoterapia en el área emocional del ser humano*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado.
3. Sacks, O. (2008). *Musicophilia: Tales of Music and the Brain*. Vintage.